

## ASAMBLEA GENERAL DE 2022

# El volumen de negocio de COPISO crece un 13,12% en 2021 y se invierten 12 millones

- La facturación alcanza los 244.611.703 €.
- El pienso total distribuido en 2021 alcanza las 397.339 toneladas.
- Los cerdos de cebo vendidos suman los 982.649.
- Los fondos propios se sitúan en 40.613.487 €.

El volumen de negocio global de la cooperativa COPISO, con el porcentaje correspondiente de facturación de sus empresas vinculadas, ha sido, en el ejercicio de 2021, de 244.611.703 euros, lo que supone un incremento del 13,12% con respecto al año anterior. La facturación de la cooperativa ha sido de 176.381.235 € (un 17,27% más), y la correspondiente a las empresas participadas de 68.230.468 € (un 3,6% más).

La positiva evolución de la actividad agrícola de la cooperativa, tanto por la producción como por los precios del cereal, y la repercusión de estos elevados precios en el incremento de costes de la actividad ganadera, especialmente en el segundo semestre, ha condicionado los resultados económicos de COPISO del año 2021.

No obstante, remarca su director gerente, Pascual López, la cooperativa ha aguantado y ha resistido suficientemente bien ese ejercicio, gracias a su estructura empresarial y productiva, logrando -incluso- beneficios en el área de negocio de porcino.

Así se ha trasladado a los socios, en la asamblea general celebrada este viernes 3 de junio, en el salón de actos del Centro Cultural Gaya Nuño.

**INVERSIÓN.** La inversión realizada por COPISO en el ejercicio de 2021 ha ascendido a 12.180.000 euros, unos 4,2 millones más que en el pasado año. Esta inversión se ha materializado, principalmente, en la construcción de las nuevas naves de almacenamiento de Valcorba, la planta blending de Almazán, granjas porcinas y actuaciones en las distintas instalaciones comarcales.

**PIENSO.** El volumen total de pienso fabricado en Valcorba ha sido de 263.967 toneladas, con un incremento de un 1,3%. Además del pienso suministrado

desde la fábrica de Valcorba, desde otras fábricas se han suministrado otras 136.474 toneladas, lo que hace un total de 397.339 toneladas de pienso para todo el grupo de COPISO.

**PORCINO.** El volumen de cerdos vendidos por las sociedades en las que participa COPISO sumó, en 2021 un total de 982.649 animales de cebo, un 0,4% más que el pasado año.

La circunstancia de abarcar la gestión de todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción de materias primas y la fabricación de piensos, permite a la cooperativa soriana trabajar con un alto nivel de eficiencia y competitividad, a pesar de la compleja situación actual, situándose en el rango medio-alto del sector porcino español

La actividad ganadera de COPISO, a nivel de grupo empresarial, está asentada y va unida al desarrollo de la agricultura. Ambas actividades - ganadera y agrícola- se complementan, se necesitan y se impulsan mutuamente para cubrir toda la cadena de valor, gracias a un modelo cooperativo ejemplar, conseguido por los socios de COPISO después de años de esfuerzo e implicación del campo soriano.

**CEREALES Y GIRASOL.** Respecto a los cereales de la campaña 2021-22, se han recogido a los socios 259.524 toneladas, un 18,4% más que la campaña anterior. En oleaginosas, las toneladas comercializadas en el otoño de 2021 fueron de 12.831 toneladas de girasol (un 6% menos), y 3.043 Tms. de colza.

**FERTILIZANTES.** El volumen de ventas de fertilizantes durante el año 2021 fue de 41.129 toneladas, un 3,23% menos.

**EMPLEO.** La plantilla de COPISO, a diciembre de 2021 era de 147 empleados, 17 más que el año anterior. COPISO mantiene así su compromiso con el empleo en la provincia, puesto que hay que tener en cuenta el efecto multiplicador en los empleos indirectos, que genera la actividad del grupo COPISO.

**ESTRUCTURA FINANCIERA Y EXCEDENTES.** COPISO obtuvo en 2021 unos beneficios netos, después de impuestos, de 1.463.163 euros. La asamblea general ha aprobado el pago de 2.405.261 € en concepto de retorno cooperativo, para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios, por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2021.

Los fondos propios se situaban a 31 de diciembre de 2021 en 40.613.467 €, con un incremento del 1,3% en relación con el año anterior.