

## El porcino, sector estratégico económico para Castilla y León

El porcino se reivindica como un sector estratégico económico para Castilla y León, con un valor estimado de producción de 1.200 millones de euros anuales, siendo la segunda comunidad de España, por detrás de Cataluña, con más del 13% del censo nacional de porcino, con más de 4 millones de cabezas.

Así se señaló en un encuentro agroprofesional organizado por la publicación CampoCyL en Soria, en la que estuvo presente el responsable de porcino de COPISO, Eduardo Sevillano.

El responsable de la cooperativa soriana destacó las dificultades del sector en Soria, para superar el cambio generacional de los ganaderos, advirtiendo que alguna granja puede cerrarse. También se insistió en el debate la dificultad para encontrar mano de obra, por lo que se apeló a potenciar la formación profesional, en lo que está trabajando FERPORCYL.

El sector porcino no está ajeno de los problemas del medio rural, como es la despoblación, curiosamente, en un momento en el que está creciendo, y es eficiente y competitivo en el ámbito internacional. En este sentido, se destacó la clave para estabilizar el sector, como es la producción en integración, sistema en el que COPISO ha sido pionero.

Los asistentes coincidieron en que hay que comunicar a la sociedad el trabajo que está haciendo el sector ganadero porcino, la gran calidad de la carne que se produce -se apuesta por el impulso de las marcas de garantía como es el Torrezno de Soria-, y el esfuerzo que se realiza para la innovación y la investigación, desde el compromiso con la sostenibilidad medioambiental.

En esta jornada de trabajo han participado: Jorge Llorente, director del ITACYL; Miguel Ángel Ortiz, Feporcyl; Emilio Izquierdo, Centro de Pruebas del Porcino CyL; Anselmo García, Soriactiva; José Muñoz, Copese; José Luis Gento, EALUSA; José Gago, Banco Santander; Teo Martínez, Embutidos La Hoguera; Jesús Maes, Carnes Selectars; Raúl Labanda, vicepresidente de Aporso; Víctor Samuel, Embutidos Moreno Sáez; Carlos García, Agrocresa; y Eduardo Sevillano, de COPISO.