

La responsabilidad social, ambiental y económica de COPISO, las claves del éxito y prestigio de la cooperativa soriana

La responsable de Prevención y Medio Ambiente de COPISO, Carmen Yagüe, ha trasladado a empresarios sorianos y representantes de administraciones, el compromiso, apuesta y actuaciones que la cooperativa agraria soriana tiene con la responsabilidad social, ambiental y económica, en el marco del modelo empresarial y de desarrollo sostenible inspirado por Naciones Unidas, a través de su Pacto Mundial. Compromiso que, además de ayudar a la competitividad, prestigio e innovación de la empresa cooperativa, también apoya el desarrollo social y económico del medio rural y del conjunto de la provincia de Soria.

La intervención de Carmen Yagüe realizada el pasado 28 de noviembre, en una jornada organizada por la Federación de Organizaciones Empresariales de Soria (FOES), en la que se presentó el Proyecto Desarrollo y Difusión del Plan de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) de Castilla y León, impulsado por el Gobierno regional a través de las consejerías de Empleo e Industria.

Junto a la responsable de COPISO, en la jornada también participaron Teresa de la Riva, responsable de Administración de Personal de SumiRiko AVS Spain SAU; Belén Merino, de Cabal Consulting; así como expertos del nuevo proyecto de la Junta. En el encuentro, se mostraron los diversos instrumentos y aspectos que hay que tener en cuenta, para incorporar la responsabilidad social (RSE) a la empresa.

El II Acuerdo Marco para la Competitividad e Innovación Industrial de Castilla y León define la RSE como “la integración voluntaria en el gobierno y gestión de sus empresas, más allá del cumplimiento estricto de las obligaciones legales vigentes, de las preocupaciones sociales, laborales, medioambientales y de respeto a los derechos humanos y de la igualdad de oportunidades entre mujeres y hombres, que surgen de la relación y el diálogo con sus grupos de interés, introduciendo compromisos éticos en su gestión y responsabilizándose así de las consecuencias y los impactos que se derivan de sus acciones”.

Carmen Yagüe destacó la importancia que la responsabilidad social empresarial y, por tanto, el desarrollo sostenible, tiene en la gestión de COPISO. “Desde sus inicios, la cooperativa soriana trabaja bajo una filosofía de responsabilidad y compromiso, respetando los recursos de hoy para garantizar el bienestar de las generaciones de mañana, creando un valor

sostenible a largo plazo, y siendo uno de sus compromisos la mejora del desenvolvimiento del medio rural. Es por ello por lo que orienta sus procesos hacia la calidad de sus servicios y la rentabilidad de sus proyectos, siempre respetando el medio ambiente y criterios éticos como la integridad, transparencia, discreción y responsabilidad”, explicó la representante de COPISO.

Pero como la responsabilidad social no tiene sentido sin tener en cuenta las personas que viven en el entorno de su actividad económica, COPISO lleva a cabo numerosas acciones culturales, solidarias, sociales y de colaboración en diferentes ámbitos y para diversos colectivos: Banco de Alimentos, Hermandad de Donantes de Sangre, Asociación Española contra el Cáncer, ferias agro-ganaderas, fomento del emprendimiento en colegios, plataforma Soria ¡Ya!, convenios y colaboraciones con asociaciones de párkinson, Alzheimer, autismo, salud mental...

ECONOMÍA CIRCULAR Y RESPONSABILIDAD MEDIOAMBIENTAL

COPISO ve al sector agro-ganadero como un sector esencial para el desarrollo social y económico de la provincia de Soria, que tiene que adaptarse al futuro consiguiendo explotaciones más competitivas, rentables y con productos de calidad, hecho que es más fácil conseguir desde el cooperativismo y mediante una comunicación constante con los grupos que participan de la actividad de COPISO.

Por ello, uno de los objetivos de la cooperativa es la integración de todo el ciclo productivo, que abarca el cultivo o producción de materias primas, la fabricación de pienso, la cría de cerdos y su comercialización, completando así una economía circular social, que se cerrará con el aprovechamiento de los purines para la fertilización orgánica de la tierra, para así reiniciar de nuevo el círculo con el cultivo de materias primas.

En este sentido, la responsabilidad medioambiental y la seguridad alimentaria se ha introducido con fuerza en las demandas de la sociedad, por lo que COPISO ha redoblado su compromiso con la sostenibilidad, apostando fuertemente por la investigación, la innovación y el desarrollo, con diversos proyectos.

COPISO compatibiliza el desarrollo de sus procesos y el crecimiento de sus instalaciones con el cuidado del entorno natural y social en el que se implanta. Precisamente, se acaban de conocer las conclusiones del proyecto europeo LIFE Smart Fertirrigation, que ha coordinado la cooperativa durante cuatro años (desde septiembre de 2015), con la participación de empresas españolas y de otros países europeos, que ha demostrado que se puede conseguir la transformación del purín en fertilizantes orgánicos eficientes, que supone un paso muy interesante en la sostenibilidad de los suelos.

Asimismo, COPISO trabaja en el proyecto I+D+ i CDTI Aminobalance. El objetivo es conseguir nuevos sistemas de alimentación porcina, que permitan ajustar la proteína ideal de la dieta a las necesidades reales de aminoácidos de los cerdos. De esta forma, y entre otras cosas, se mejora la calidad de la carne y se disminuye el impacto ambiental derivado de la excreción excesiva de aminoácidos no aprovechados por el animal.

Igualmente, Carmen Yagüe apuntó que COPISO está apostando por las energías renovables, mediante el uso de la biomasa o la energía geotérmica. Actualmente, COPISO está estudiando la viabilidad de instalar placas fotovoltaicas para la generación de electricidad en sus instalaciones.

Pero junto a las responsabilidades social y medioambiental, una empresa -y una cooperativa lo es- tampoco puede perder de vista la responsabilidad económica. Uno de los principales objetivos de COPISO es proporcionar una adecuada rentabilidad a los socios, siempre bajo principios de transparencia, de comportamiento ético y de un buen gobierno (cuenta con su propio código ético). Como primera empresa de la provincia en facturación, COPISO es clave para el desarrollo de la provincia y de su medio rural, que depende fundamentalmente de la actividad agro-ganadera.

Este compromiso social y económico ha llevado a COPISO a recibir numerosos reconocimientos y premios, desde el año 2005, cuando obtuvo el Premio a la Mejor Empresa Soriana que concedió FOES. En 2009, la Consejería de Economía y Empleo de la Junta de Castilla y León dio el Premio a la Mejor Empresa Cooperativa de Castilla y León; o en 2012, los VI Premios Castilla y León Económica concedió a COPISO el Premio a la Mejor Operación Comercial, cuando creó con Incarlopsa la sociedad ICPOR para producción porcina.

Finalmente, los dos premios más recientes son la Mejor Cooperativa, de los II Premio Surcos de RTVCYL (Radio Televisión de Castilla y León); y el Premio a los Valores Empresariales de los II Premios Promecal Soria.

El reconocimiento, por parte de la Junta de Castilla y León, como Entidad Asociativa Prioritaria, es otra muestra del compromiso que la cooperativa tiene con la provincia y la Comunidad de Castilla y León, ya que permitirá el acceso a diversas ayudas y subvenciones a los jóvenes que se quieran incorporar a la cooperativa y a los socios ya existentes.

Por otra parte, el director gerente de la cooperativa, Andrés García, responsable y protagonista de la evolución de COPISO, recibió en 2016 el Premio al Mejor Directivo de Empresa en Castilla y León (III Premios de Castilla y León Económica), circunstancia que refuerza el compromiso que ha logrado



hacer de COPISO un modelo de referencia nacional de cooperativismo agrario y social.