

COPISO apoya la labor social de Alzheimer Soria

COPISO ha firmado un convenio de colaboración con la Asociación Alzheimer y ha participado en la campaña 'Mercedes Ven' vendiendo en sus instalaciones 500 llaves simbólicas. De esta manera, la cooperativa soriana quiere apoyar y reconocer la gran labor de esta entidad social, que tanto está trabajando por los enfermos de Alzheimer en la provincia.

El objetivo de la campaña 'Mercedes Ven' es la adquisición de un vehículo adaptado, que sirva de apoyo para el transporte de pacientes a los centros de salud de Soria. La campaña de colaboración está dirigida a particulares, empresas y entidades, y consiste en la adquisición de una llave simbólica (creada especialmente para la campaña) al precio de 5 euros.

La campaña finaliza en el mes de octubre, pero el día 21 de septiembre es el Día Mundial del Alzheimer, en el que se realizará el acto del 'bautizo' oficial de la furgoneta, con una fiesta a las 14:00 horas, en la plaza de Herradores. Asimismo, se colocarán diversas mesas informativas en el centro de Soria (plaza de Herradores, plaza Rosel y San Blas y avenida Mariano Vicén).

El Día Mundial del Alzheimer marca también el comienzo de la venta de la Lotería de Navidad de la entidad, por lo que desde el 23 de septiembre se pueden adquirir las participaciones en la sede de la Asociación, en la calle San Hipólito, 7. Soria. T: 975 24 07 45. Esta actividad contribuye en gran medida al mantenimiento de los servicios de la asociación.

La Asociación Alzheimer Soria, sin ánimo de lucro, nació en 1995, con el fin de conseguir que esta enfermedad se conozca, que los pacientes y sus familias encuentren el apoyo necesario para sobrellevar este mal, y para poner en marcha proyectos y servicios de atención a enfermos y familias. También, ofrece un marco adecuado donde encontrar respuestas en el día a día de esta enfermedad, y cauces de apoyo a los investigadores, que tratan de encontrar una solución a esta enfermedad tan extendida del siglo XXI.