

## COPISO y su grupo de empresas aumenta el volumen de negocio en un 7,5% y supera los 226 millones en 2017

-La inversión realizada alcanza los 2,6 millones, destinada principalmente a las instalaciones de Valcorba, las naves de la avenida de Valladolid, y la mejora de los servicios en los centros comarcales repartidos por toda la provincia

-El pienso distribuido en 2017 por el grupo ha sido de 324.117 toneladas (un incremento del 8,3%). La fábrica de Valcorba ha producido 240.447 Tm. (un 9,58% más que en el ejercicio anterior).

-Los cerdos vendidos por el Grupo COPISO asciende a 816.026 animales, un 2,5% más.

-El beneficio neto ha sido de 5.130.879 euros.

El volumen de negocio de COPISO y su grupo de empresas alcanzó en el año 2017 un total de 226.107.522 euros (un 7,3% más que en el ejercicio de 2016), al sumar la facturación de 122.574.669 euros de la propia cooperativa soriana (un 8% más) y los 103.532.823 euros de las empresas del grupo (+6,21%), según se desprende de las cuentas aprobadas por los socios de COPISO en la asamblea general ordinaria celebrada este viernes 1 de junio. Este incremento ha sido motivado, principalmente, por el mayor precio del porcino, y por el incremento de -prácticamente- todas las actividades de la cooperativa soriana.

El balance económico de la cooperativa ya no puede entenderse sin la actividad de las diferentes sociedades en las que participa COPISO, especialmente ICPOR SORIA S.L. La tendencia lógica de negocio de COPISO, dada la estrategia de la cooperativa soriana en el grupo de empresas, es una mayor estabilización de la facturación de la actividad de la cooperativa, y un progresivo crecimiento del negocio del grupo empresarial, como se ha evidenciado en este ejercicio de 2017. La facturación de la sociedad ICPOR SORIA ha sido de 77.009.811 €.

**INVERSIÓN.** La inversión realizada por COPISO en el ejercicio de 2017 ha ascendido a 2.608.465 euros, que se ha utilizado -principalmente- en las instalaciones de Valcorba, en las

naves de la avenida de Valladolid, y en la mejora de los servicios de los centros de la cooperativa repartidos por toda la provincia.

**PIENSO.** El volumen total de pienso fabricado en Valcorba ha sido de 240.447 toneladas en el ejercicio 2017, con un incremento de 21.023 toneladas (un 9,6% más) respecto al ejercicio anterior. Además del pienso suministrado desde la fábrica de Valcorba, desde otras fábricas se han suministrado otras 83.669 toneladas, lo que hace un total de 324.117 toneladas de pienso para todo el grupo COPISO (un 8,3% más).

**PORCINO.** El volumen de cerdos vendidos por el Grupo COPISO en 2017 sumó 816.026 animales de cebo, un 2,5% más que el pasado ejercicio (que fueron 795.968 unidades). La circunstancia de abarcar todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción agrícola de materias primas y la fabricación de piensos, permite a la cooperativa soriana lograr unos mejores índices productivos y de rentabilidad, situándose en el rango medio-alto del sector porcino español. La clave del modelo de COPISO está en que la producción agrícola y la ganadera van de la mano. Las dos actividades se complementan y se benefician mutuamente, gracias a un modelo cooperativo integrador que han forjado los socios, conseguido después de años de trabajo, de esfuerzo y de implicación del campo soriano.

**CEREALES Y GIRASOL.** Respecto a los cereales, en la campaña 2016-2017 se recogieron a los socios 182.898; a lo que hay que sumar la comercialización de 96.435 toneladas de la campaña actual 2017-2018, que lógicamente no está cerrada aún. Esta actividad depende fundamentalmente de la climatología, que condiciona la producción de las cosechas. Esta circunstancia afecta tanto a la cooperativa como a las explotaciones de los socios. En girasol, las toneladas recogidas en el otoño de 2017 (campaña 2017/2018) fueron de 17.419 toneladas, es decir, un 26,50% más que el ejercicio anterior).

**EMPLEO.** La plantilla de COPISO, a diciembre de 2017 era de 121 empleados, 11 más que a final del año 2016, que representa un incremento del 10%. En el conjunto del grupo los empleos suman 170. COPISO mantiene así su compromiso con el empleo en la provincia, puesto que hay que tener en cuenta el efecto multiplicador en los empleos indirectos, que genera la actividad del grupo COPISO.

**ESTRUCTURA FINANCIERA Y EXCEDENTES.** COPISO obtuvo en 2017 unos beneficios, después de impuestos, de 5.130.879 euros. La asamblea general celebrada de 2017 ha aprobado el pago de 1.155.781 euros en concepto de retorno cooperativo, para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios, por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2017 con la cooperativa.

Los fondos propios se situaban a 31 de diciembre de 2017 en 23.296.126 €, con un incremento del 25,6% en relación con el año anterior. Este incremento se debe principalmente a las aportaciones a capital social, como consecuencia de los excedentes de facturación y del beneficio del ejercicio.