

Copiso lidera con 226 millones el ránking de empresas en la provincia

La provincia registra 217 firmas con más de un millón en ventas, 14 menos que el año anterior / Fico Mirrors, con 111 millones, Huf España e Icopor, ambas con 77 millones, en los primeros puestos

IRENE LLORENTE YOLDI SORIA

La provincia apenas concentra el 4% de las 5.000 mayores empresas de la Comunidad, según el ránking de 'Castilla y León Económica' a partir de los datos que facilitan las propias firmas de sus cuentas anuales al Registro Mercantil correspondientes al año 2017. Soria cuenta con 217 empresas de las 5.000 de Castilla y León que facturaron más de un millón de euros, 14 menos que el año anterior, cuando sumaba 231. Sí mantiene las seis mercantiles que facturaron más de 50 millones de euros de un total de 135 en la región, que sin embargo sí ha experimentado un incremento en 19 con respecto a 2016. Está por tanto a la cola en lo que respecta al tejido empresarial y a su facturación. Valladolid y Burgos copan casi la mitad de las 5.000 mayores empresas castellanas y leonesas, con 1.124 y 986 firmas, respectivamente. En tercer lugar Salamanca, con 771 empresas, seguida de León (690), Segovia (419) y Palencia (303). En último lugar pero por delante de Soria, Zamora con 264 firmas y Ávila con 226.

Copiso Soria vuelve a liderar el ránking provincial, con una facturación de 226,11 millones de euros, lo que supone un incremento de un 7% con respecto al año anterior, cuando sus ventas alcanzaron los 210,7 millones de euros. Fico Mirrors Soria ocupa el segundo lugar, igual que el año pasado, pero con 111 millones ha reducido ligeramente su facturación, dado que el año anterior superó los 113 millones de euros. En tercer lugar se posiciona Huf España, que ha 'subido' tres puestos en el escalafón de las empresas 'top', con 77,54 millones de euros. Y es que en 2016 sus ventas ascendieron a 54,80 millones de euros y ocupaba el sexto lugar en Soria por volumen de facturación, la última de las consideradas como las grandes empresas, si bien en el ránking actual se 'coloca' la medalla de bronce en el podio de honor al haber crecido sus cuentas más de un 41%.

Icopor Soria 'desciende' al cuarto puesto, con 77,01 millones de facturación, si bien sus ventas se han incrementado casi en un 13%, dado que el año anterior facturó 68,37 millones de euros.

Molinero Logística, que el año pasado lograba colarse en una excelente quinta posición al superar los 58,4 millones de euros, se mantiene en ese quinto puesto con 65,13 millones de euros de facturación, de modo que sus ventas en un año han experimentado un repun-



Copiso, un año más, la empresa que más factura en la provincia. LUIS ÁNGEL TEJEDOR

te de 6,73 millones de euros, que implica un incremento de un 11,5%.

Industrias Cárnicas Villar 'pierde' dos posiciones, ya que se sitúa en sexta posición mientras que el año pasado ocupó el cuarto puesto. Su facturación en 2017 ha sido de 63,86 millones de euros, ligeramente superior a la de la anualidad anterior, 62 millones.

Ya por debajo de los 50 millones de euros en ventas, pero entre las diez principales empresas de este selecto club se encuentra Soria Natural (42 millones), Mubea Iberia (38,67 millones), SUMIRIKO AVS Spain (37,81 millones) y Cartonajes Izquierdo (35,62 millones), que 'sube' un puesto y entra en las 'top ten' de Soria.

El sector agropecuario, la ganadería y la industria cárnica junto con el transporte y la auxiliar de automoción son los que más tiran de la economía provincial, con resultados anuales que continúan ascendiendo, según la información que maneja Castilla y León Económica en su edición de febrero.

Las grandes empresas, aquellas que facturaron más de 50 millones de euros, crecieron en todas las provincias, salvo en Soria, Zamora y Ávila, donde se mantuvieron las cifras. Son precisamente las tres provincias que ocupan los últimos puestos en cuanto a grandes mercantiles: Soria registró seis, Zamora contó con cinco y Ávila, dos. Cabe señalar que en el listado de sociedades y cooperativas ordenado por volumen de ventas sólo aparecen los negocios cuya sede social está ubicada en la región y las compañías cuyas principales fábricas están asentadas en la Comunidad Autónoma.

Según este informe, el tejido empresarial de Castilla y León se caracteriza por tener una amplia base de pymes y una muy escasa presencia de compañías de gran tamaño, según se desprende de la lectura de los datos del ránking publicado por Castilla y León Económica. Así, sólo el 2,7% de las 5.000 sociedades mercantiles del listado son grandes empresas, es decir, poseen una facturación superior a los

50 millones de euros; el 58,54% son pymes, con unas ventas entre dos y 49 millones de euros; y el 38,76% son micropymes, con una cifra de negocio inferior a los dos millones de euros.

En cuanto a la plantilla, sólo el 2,16% cuenta con más de 250 trabajadores, el 62,28% posee entre 10 y 249 empleados y el 35,56% dispone de menos de 10 operarios.

También constata la reducida presencia de la mujer en las empresas, dado que únicamente aparecen directivas en el 11,6% de las sociedades mercantiles del ránking. Respecto a la distribución de las empresas por sectores, en primer lugar se sitúa agroalimentación (13,02%); seguido de comercio (10,02%); construcción y auxiliar (9,86%); agropecuario (6,8%); transporte (6,32%); venta y reparación de vehículos (4,56%); distribución (3,42%); y turismo (3,4%). Hay sectores, como el de automoción e industria auxiliar, que aunque tienen menos empresas sí poseen un mayor peso global en la cifra de negocio y empleo en Castilla y León.

EL 'TOP TEN' DE LA PROVINCIA

Copiso Soria. Lidera de nuevo el ránking provincial con una facturación de 226,11 millones de euros, un 7% más que el año anterior, 210,7 millones.

Fico Mirrors Soria. Con 111 millones en ventas, ha reducido ligeramente su facturación, dado que el año anterior superó los 113 millones de euros.

Huf España. Medalla de bronce al crecer sus cuentas más de un 41%. Ha 'subido' tres puestos en el escalafón de las 'top', con 77,54 millones de euros. Y es que en 2016 sus ventas ascendieron a 54,80 millones y ocupaba el sexto lugar en Soria.

Icopor Soria. 'Desciende' al cuarto puesto, con 77,01 millones de facturación, si bien sus ventas se han incrementado casi en un 13%, dado que el año anterior facturó 68,37 millones de euros.

Molinero Logística. Se mantiene en el quinto puesto al que llegó el año pasado con 65,13 millones de euros de facturación, de modo que sus ventas en un año han experimentado un repunte de 6,73 millones.

Industrias Cárnicas Villar. Pierde dos posiciones, ya que se sitúa en sexta posición mientras que el año pasado ocupó el cuarto puesto. Su facturación en 2017 ha sido de 63,86 millones de euros, ligeramente superior a la de la anualidad anterior, 62 millones.

Soria Natural. Presentó en 2017 unas cuentas que alcanzaron los 42 millones de euros, dos millones menos que el año anterior.

Mubea Iberia. Facturó 38,67 millones de euros, la misma cantidad que la anualidad anterior.

Sumiriko AVS Spain. Crece ligeramente, al pasar de los 36,93 millones de euros a los 37,81 millones de 2016.

Cartonajes Izquierdo. 'Sube' un puesto y entra en los 'top ten' con una facturación de 35,62 millones, tres millones más que el año anterior.