

TEMA DEL DÍA 50 AÑOS DE LA COOPERATIVA DE SORIA



Foto de familia de socios, trabajadores, colaboradores, representantes institucionales... durante el acto de celebración del 50 aniversario de Copiso. / REPORTAJE GRÁFICO: JAVIER RODENAS PIPO



El gerente y el presidente acompañan a la consejera y la subdelegada.



Más de 1.300 personas acuden al acto en una carpa habilitada para la ocasión.



Marcos anuncia la declaración como Entidad Asociativa Prioritaria.



El presidente asegura que, con la nueva fábrica, el futuro de la cooperativa está garantizado.

FRANCISCO JAVIER BLANCO
PRESIDENTE DE COPISO

«La nueva fábrica nos permitirá **impulsar** nuestra cooperativa hacia el futuro»

«Servirá, sin duda, para favorecer el **desarrollo** provincial»

MILAGROS MARCOS
CONSEJERA AGRICULTURA Y GANADERÍA

«Copiso es el **modelo** y referente de lo que queremos que sea en el futuro del mundo agroalimentario en Castilla y León»

210,76

MILLONES. El volumen de negocio de Copiso y su grupo empresarial alcanzó en 2016 los 210.768.952 euros, lo que supone un 4,5% más que en 2015. Es la empresa de mayor facturación de la provincia.

Copiso se erige como modelo y referencia del cooperativismo regional

EL «REGALO» DE LA JUNTA. La consejera anuncia la declaración de Entidad Asociativa Prioritaria, lo que ofrecerá ventajas a los 1.300 socios

FUTURO. La nueva fábrica de Valcorba permitirá «impulsar la cooperativa y rentabilizar las explotaciones de los socios», garantiza el presidente

N.Z. | SORIA
nuria.zaragoza@eldiasoria.es

Más de 1.300 personas se dieron cita ayer en la nueva fábrica de piensos de Copiso en el polígono de Valcorba para celebrar el 50 aniversario de la cooperativa soriana. Copiso sacó «músculo» en sus bodas de oro y se erigió como «modelo» y «referencia» del cooperativismo a nivel regional, un «modelo integrado de trabajo, de sostenibilidad, de garantía y de eficiencia» que «queremos que sea el futuro del mundo agroalimentario en Castilla y León», emplazó la consejera de Agricultura y Ganadería y portavoz de la Junta de Castilla y León, Milagros Marcos, presente en el acto.

La cooperativa, que cerró 2016 con una facturación por encima de los 200 millones, está ya «entre las diez cooperativas de primer grado más importantes de España» y afronta el futuro con el reto de seguir siendo «herramienta de desarrollo de la provincia», una vez demostrado que el cooperativismo «sigue siendo la forma más eficaz para enfrentarnos a los retos de una sociedad globalizada que precisa la concentra-

ción de grandes volúmenes para atender la demanda de mercados cada vez más exigentes y competitivos», destacó el presidente de Copiso, Francisco Javier Blanco.

El máximo responsable de la cooperativa quiso poner el foco durante su discurso en aquellos agricultores y ganaderos sorianos que en 1967 «confiaron su futuro» en un modelo entonces desconocido, y especialmente en aquella primera Junta Gestora que, liderada por Jesús Borque y Eusebio Alcalde, puso los cimientos de este proyecto que da empleo ya a más de 100 personas y aglutina a más de 1.200 socios. «Socios que desde su tractor, su explotación, su granja... siempre han confiado en Copiso y son su principal fortaleza y el principal apoyo», agradeció Blanco.

El presidente reconoció que «no ha sido fácil llegar hasta aquí», recordando especialmente el siniestro de 2013 y los «problemas ajenos a la empresa» con los que Copiso se topó para asentarse en Valcorba (por falta de servicios). No obstante, aseguró que la actual factoría, con una capacidad de producción de 300 millones de kilos de pienso al año, es «pionera a

nivel nacional» y será la «plataforma que permitirá impulsar la cooperativa en el futuro y rentabilizar las explotaciones de nuestros socios». «Servirá sin duda para favorecer el desarrollo de nuestros pueblos. Debemos usar la cooperativa como herramienta de desarrollo de la provincia», sentenció.

Los responsables institucionales presentes en el acto asumieron el reto como propio y que no dudaron en alabar la labor de Copiso como motor de desarrollo del medio rural soriano. «Sois un claro ejemplo y un espejo en el que miramos para seguir planteando un futuro de prosperidad», apuntó el alcalde de Soria, Carlos Martínez. Y en la misma línea, el presidente de la Diputación, Luis Rey, consideró que «Copiso es la apuesta por la fijación del territorio» desde un «sector estratégico» en Soria, el primario, pero también desde la innovación «con valentía y arriesgando», agradeció. También, la evidencia de que «la unión hace la fuerza».

ENTIDAD ASOCIATIVA PRIORITARIA. No le faltaron halagos tan poco a la consejera de Agricultura y Ganadería, Milagros Marcos,

quien quiso poner en valor el hecho de que Copiso hoy en día es ya «una empresa agroalimentaria que cubre toda la cadena de valor», desde el cultivo del cereal hasta la elaboración de piensos para las explotaciones de porcino, que luego se encarga de comercializar y llevar al mercado. «Del campo a la mesa», resumió. «Todo un ejemplo integrado de sostenibilidad» y la evidencia de que «colaborando y sumando esfuerzos, todos los eslabones de la cadena de valor pueden garantizar el futuro del sector agroalimentario en nuestra Comunidad autónoma y en la provincia de Soria».

Marcos aprovechó su presencia en Copiso para llevar a los socios un «regalo», la declaración ayer mismo de la cooperativa soriana como Entidad Asociativa Prioritaria. Este reconocimiento «quiere decir que todos los jóvenes que se incorporen a Copiso van a poder recibir hasta 10.000 euros más de ayuda, y quienes estén en Copiso y quieran modernizar su explotación van a tener diez puntos más en valor de lo que tiene alguien que no participe».

La consejera recordó que el Gobierno regional trabaja en un plan de cooperativismo

agrario y anunció que el modelo de Copiso será el «referente» a seguir. No en vano, reparó, el sector del porcino no percibe ayudas de la PAC y sin embargo en Soria ha conseguido mantenerse en pie gracias a la integración de toda la cadena de valor.

APERTURA DEL MERCADO JAPONÉS. La consejera alentó además a los socios de Copiso a seguir creciendo y apostando por «la innovación» y por «la venta y la exportación». Y en este sentido, animó a abrir el mercado japonés ya que «hace un mes hemos conseguido que se abra la posibilidad de comercializar porcino en Japón. Podemos seguir creciendo en Soria y en Copiso», destacó.

En este sentido, recordó que en los primeros seis meses del año las exportaciones de porcino han crecido un 80% respecto del mismo periodo de 2016, por lo que «tenemos posibilidad de crecer y os vamos a ayudar. Con Copiso es una garantía», sentenció.

Tras las intervenciones, los socios pudieron visitar las instalaciones de la nueva fábrica y participaron en una fiesta-conviencia.

MONATRA Soluciones profesionales

tableiros a medida

Distribuidor Oficial: **EGA** PINTURAS, **FINfloor** SUELOS, **NORMA** PUERTAS

Barrinco B BARNICES Y PINTURAS, **SUPERIOR** ESTUFAS DE PELLETS, **PIAZZETTA**

Av. Valladolid, 71 - 42005 SORIA - Tel: 975 22 62 38

2 gafas mó graduadas se montan melajante **97€**

La mirada que importa es la tuya. Entra en mó

MULTIOPTICAS