

HACIENDO MIGAS

MARINA RIBEL

Una pequeña
anécdota en
un banco

Estos párrafos son el relato de un instante. La descripción de un hecho anecdótico. Algo pequeño y grande. Intrascendente pero sumamente revelador. Ocurrió en un banco, en esos en los que te sientas si hay cola para hacer alguna gestión con tu dinero. De los que ya se visitan. Esos de los que más de lo que debierán, protagonizan titulares.

Un fallo en una tarjeta de crédito, varias llamadas infructuosas al teléfono de atención al cliente y una nefasta gestión me plantaron en la puerta a las 8.29 de la mañana, después de tres semanas sin tarjeta de crédito. La sucursal abrió y media. Llegué la segunda.

» Hemos salvado unas entidades que saneadas vuelven a tener prácticas abusivas»

Una rauda jubilación se me había adelantado y yo tenía bastante prisa por que tenía que ir a trabajar. Sin embargo era mi única oportunidad. Trabajaba más de 10 horas al día y se imaginaban que para cuando yo me liberaba del mundo laboral los empleados del banco ya

estaban preparando la cena. Abrieron las puertas, pasó primero la señora y después yo. Enseguida llegaron tres personas más. Habían instalado una máquina en la entrada a la izquierda para coger turno. Como en las pederías. Para hacerse con tu número tenías que introducir el DNI. Y este detalle es fundamental para explicar lo que pasó a continuación. Mi concudadana terminó y sin mirar a la pantalla me acerqué al mostrador. La persona que estaba atendiendo la caja, una mujer de unos cincuenta años, con gafas, de aspecto nada singular, me preguntó: «¿Ha salido tu número en la pantalla? Yo respondí que no me había julgado, pero que era la segunda. Con una naturalidad pasmosa dijo: «No va por orden». ¿Cómo que no va por orden? Mi cerebro cortocircuitó mientras esa trabajadora corriente reconvertida en ogro no hacía más que gritarme que volviera a la fila. Vamos a ver, cómo una persona racional que ha asimilado a lo largo de su vida unas normas sociales de convivencia acepta, de repente, que no hay orden y por ende, no me llamen agora, justicia e igualdad.

Tras unos segundos de preguntas, imagino al aire porque nadie me explicaba qué ocurría, retrocedí a mi sitio anterior. Y efectivamente, en la pantalla no salió mi número sino el de un hombre que había llegado en cuarto lugar. ¡En cuarto! Expatriada al fondo de la sucursal, yo seguía, imagino por dignificar, quedándome en alto. Fue cuando otra cliente me lo explicó: «Ya no va por orden. Cuando metes tu DNI acceden a tus datos, a los servicios que tienes contratados y a la cantidad de dinero que tienes ingresado. Cuanto mayor sean estas cantidades, más prioridad tienes». ¿Y las personas con pocos recursos? ¿Que clase de criterio es este? Como ya habrán inferido por esta historia no soy millonaria así que lo desvío sin miedo, es el criterio del Banco Santander. Estos días hemos conocido que se han perdido 42.500 millones de euros del rescate bancario. Usted, yo y cada uno de los españoles -contando a la niña de la guardería y a mi abuela- hemos salido a 861 euros por cabeza. Hemos salvado unas entidades que saneadas vuelven a tener prácticas abusivas en aspectos mucho más graves y con personas mucho más necesitadas, evidentemente, que yo. Bancos que recuperan, y es sólo una pequeña anécdota, la arbitrariedad de decidir que tu orden es tu dinero.

Marina Ribel es periodista

CARTA DEL DIRECTOR IVÁN JUÁREZ JUNCAL

La luz al final del túnel

Hasta la oposición, encabezada por el Partido Popular, se ha congratulado del avance del proyecto Soria Intramuros, alentado gracias a la inyección europea a través de los Fondos DUSI (Estrategia de Desarrollo Urbanístico Sostenible Integrado). Ciertamente es que Sainz se apresuró a afirmar que ya llevaba tiempo advirtiendo de la necesidad de que el centro histórico de la capital presentara una importante renovación con una mejora en cuanto a iluminación y pavimentación, que serán las primeras actuaciones a desarrollar. Su experiencia no en primera fila, pero sí en la oposición y como concejal de otras áreas más agradecidas y menos expuestas como la de juventud en otra época le deben poner en antecedentes de la necesidad de recurrir a inyecciones económicas externas para la consecución de los objetivos deseados como sucederá a través del Intramuros. Fondos que también pudieran y deberían llegar, por qué no, de otras administraciones.

La Soria oscura, gris, poco atractiva para los pasantes y mal iluminada no se ha fabricado y perpetuado en un día. Darle la vuelta a esta situación no se producirá de la noche a la mañana ni tampoco está llamada a ser flor de un día, o lo que es lo mismo, las cosas de palacio van despacio. En este punto donde en ocasiones se peca de impaciencia. En este mismo espacio se ha hecho, nos pueden las ganas y se ha

apremiado a la edil Marta Cáceres a acelerar un proyecto del cual puede considerarse responsable en gran medida, pero cuya tramitación y desarrollo no depende en exclusiva de ella ni de su equipo. Los fondos procedentes de Europa, cinco millones de euros, como nos cuenta

» Es una buena noticia que, de una forma decidida, se vuelva la mirada hacia el centro»

Cáceres en la entrevista que publicamos hoy llaman a armarse de prudencia, paciencia y a seguir los pasos exigidos de manera escrupulosa. Ante una convocatoria en la que muchos ayuntamientos de mayor tamaño o de características similares a Soria han comparecido sin éxito conviene hilar fino tanto en el destino de esos dineros como en la posterior justificación de los mismos. Además, la inversión debe realizarse con el convencimiento de que va servir para alcanzar las metas deseadas.

Reconozco que, como a los vecinos de la zona, a los sorianos que anhelan ver un centro con todas las de la ley más que un casco viejo de tránsito a otros locales más luminosos como el El Duero y sus paseos, nos llevan las prisas. Tanto como a los comerciantes recién llegados al auspicio de las ayudas del Consistorio para nuevos negocios

que quieren y desean ver alegría en sus calles, rebosar de consumidores. Esa será una de las consecuencias positivas de la mejora del entramado céntrico pero el gremio tampoco puede esperar que el Ayuntamiento asuma el fracaso de sus iniciativas empresariales ni que les deje los clientes en la puerta. Ahí entran cuestiones como la profesionalidad del emprendedor o la idoneidad del negocio que se ha puesto en marcha en la zona en relación al público objetivo... un poco de autocrítica y menos culpar a otras instancias de las pérdidas generadas por un negocio que tal vez no sea el acertado para el escenario en el que se ha enclavado. En contra de un desarrollo y adentramiento global y equilibrado del centro juegan las condiciones que niegan la posibilidad de acceder a las ayudas a los propietarios particulares cuando una de las fallas del entorno es observar que hay inmuebles que se caen de maduro y, eso, no parece tener una solución temprana. La dejadez de la zona ha sido generalizada y remontar va a costar, máxime con las limitaciones impuestas y la poca flexibilidad de los propios fondos.

Es una buena noticia, en cualquier caso, que se vuelva la mirada hacia el centro pero también sería positivo que desde el Consistorio se insistiera e incluyera mayormente desde la oposición se hiciera fondo común para apremiar a otras administraciones como la Junta de Castilla y León para que se implique en la revitalización del centro soriano, más en determinadas instalaciones donde ya ha expuesto un compromiso que no ha llegado a buen puerto. El caso de La Audiencia y su pequeñez es sangrante. Asistimos



TRIBUNA LIBRE

AMALIO DE MARICHALAR • PRESIDENTE FORO SORIA 21

España,
pasado, presente
y futuro

Hace 2150 años Numancia marcó el comienzo de nuestra historia, y como refleja en su libro *Story of Spain*, el historiador de la Universidad de California, Mark Williams, Numancia emergió como el símbolo inmortal de la resistencia española. Hace veintidós siglos fue Numancia es símbolo de la libertad y como dijera Séneca: « Grande en verdad Escipión, que cerca Numancia y la estrecha, obliga a los brazos invencibles a volverse contra su propia destrucción, pero grande también el heroico espíritu de los sitiados, que sabe que no está cercado quien tiene el escape de la muerte y lanza el último suspiro en brazos de la libertad».

Numancia es, además, el origen de la historia y cultura común europea y el primer pueblo que muere en defensa de la libertad, el honor, la dignidad, la nobleza, la comunión de esfuerzos, la solidaridad, el valor y la independencia; y junto a la cultura grecorromana y cristiana, antecedente de la creación de los derechos humanos y de la de-

mocracia. Numancia representa, así mismo, el último bastión de resistencia de la península Ibérica y ello devino en la creación de las dos primeras Naciones europeas: España y Portugal.

Más de dos milenios después, Numancia nos redescubre dentro de la más urgente actualidad, como acometer un desarrollo inteligente tanto para nuestra Nación como para la necesaria reconstrucción europea -así lo ha propuesto hace poco, el Presidente de Francia, junto a los valores de su Nación-. El año 133 a.C. comienza junto a la romanización que trae la lengua, la religión, el derecho, las infraestructuras y la ciudad, un formidable proceso histórico cuyo origen es Hispania, marcado por la continuación visigoda, la invasión musulmana y la reconquista, la unificación de lo que es la primera Nación en Europa, junto a Portugal, el descubrimiento de América, la evangelización, la primera circunnavegación del mundo, el Imperio, el siglo de oro, su largo camino hasta el siglo XIX, los avatares en los que devino la pérdida de influencia, un trágico enfrentamiento entre nosotros, y por fin una modélica transición y una democracia ejemplo para todos los continentes y países, empezando por los más avanzados. Nuestra historia es tan importante y fructífera que cobra hoy más especial relevancia el solemne aniversario numantino, origen y alma de España.

Nuestra responsabilidad pasada, presente y futura, es trascendental, que además los países que han nacido de nuestra propia historia nos contemplen día a día, para reflejarse e imitarlos en lo más importante que podamos

opinión

opinión

ivan.juarez@eldiasoria.es

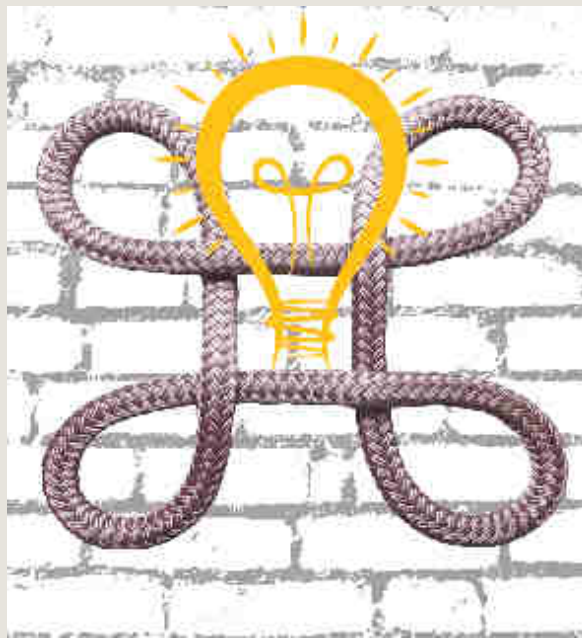


ILUSTRACIÓN: ANA RASO MUNUERA

estos días a un Otoño Musical Soriano en el que el recinto se queda pequeño no solo para el público sino para los propios artistas, apiñados en un escenario que no da más de sí e impide el despliegue de espectáculos de mayor nivel. No estaría, que si como ni deja caer. Son

nos demandarán a los suyos en Valladolid una apuesta decidida por la ampliación de La Audiencia que hasta donde yo sé en el centro al igual que el Cuartel de Santa Clara donde el Ayuntamiento afronta el reto de lidiar con Defensa, que si como ni deja caer. Son

dos de los desafíos del equipo liderado por Cáceres que trasciende la voluntad de su departamento para depender de otras administraciones. De momento, toca actuar donde se puede, en los dominios municipales para que el centro vea la luz al final del túnel.

» Nuestra historia es tan importante y fructífera que cobra especial relevancia el aniversario numantino, origen y alma de España»

FIRMA INVITADA

ANDRÉS GARCÍA

Nuestro mejor
momento

La cooperativa Copiso vive ahora, coincidiendo con la celebración de nuestro 50 aniversario, su mejor momento, el más ilusionante de su historia. Así lo creo tras vivir la evolución de la entidad en primera línea y durante cuatro décadas. Copiso y su modelo cooperativista integrador es hoy una referencia y un ejemplo. Toda la riqueza que ha generado, por su carácter de economía social, se ha redistribuido de forma muy solidaria entre todos los socios agricultores y ganaderos, e indirectamente en el conjunto de la provincia, que es el territorio donde se centra la actividad de nuestra cooperativa. Una redistribución que ha servido para que la entidad hermana de Caja Rural de Soria haya podido reforzarse financieramente, potenciando así su papel de motor en el desarrollo de la provincia. Ambas entidades se han apoyado y se han retroalimentado.

La cooperativa ha sido y sigue siendo el regulador de los precios de los productos agrarios y ganaderos en la provincia, de lo que se han beneficiado no sólo los socios, sino también todos los agricultores, porque la cooperativa ha servido de freno para mantener un mayor equilibrio en esos precios. Copiso ha sido un impulsor importante en la actividad del porcino, poniendo a Soria en la 'primera división' de un sector estratégico en Castilla y León y en España. Después de medio siglo, es justo reconocer el papel de aquellos agricultores y ganaderos que, en las difíciles circunstancias sociales y económicas en que nació la cooperativa, con qué valentía apostaron por la provincia y tomaron decisiones. Fueron unos visionarios de la realidad agraria soriana, cuyos criterios y principios, muchos años después, siguen vigentes aún en buena parte.

» Copiso ha de seguir siendo un motor de desarrollo del sector agrícola y ganadero en la provincia»

El desarrollo de la cooperativa no ha sido fácil, ha tenido luces y sombras. Pero incluso en los momentos más difíciles salió reforzada, gracias a la lealtad que han tenido los socios, que han sabido estar siempre al lado de la cooperativa, y han confiado en los representantes de sus órganos de gobierno. Pero sí el apoyo de los socios ha sido crucial en el crecimiento de Copiso, también los trabajadores han sido un elemento clave, para hacer de Copiso una empresa moderna, competitiva y profesionalizada, bien encauzada y dirigida por los cuadros técnicos, y bien gobernada por los órganos de representación y de dirección.

Dejo para el final el orgullo que siento de haber dirigido, en mi primera etapa al personal administrativo, y como director-gerente a toda la plantilla laboral, que me ha dado su apoyo y entrega sin dejar esfuerzos. ¿Qué importante ha sido, en el éxito de Copiso, el capital humano que hemos tenido y tenemos? Y ahora, 50 años después, dejemos una cooperativa que tiene que seguir siendo un motor de desarrollo del sector agrícola y ganadero, para la sostenibilidad de la provincia. Copiso está preparada para el futuro, con proyectos ambiciosos, con alianzas con empresas punteras, y con un modelo de expansión en Soria y fuera de la provincia que será clave, para continuar con el crecimiento de Copiso y, por tanto, del crecimiento del conjunto de la provincia.



Andrés García es gerente de Copiso