



Andrés García (i) y Javier Blanco, gerente y presidente de Copiso, respectivamente, ayer en las instalaciones de la cooperativa. ALVARO MARTÍNEZ

Copiso supera los 210 millones de negocio y duplica su beneficio neto

La inversión realizada durante el año pasado alcanzó los 4,3 millones de euros mientras el volumen de venta de cerdos rozó ya las 800.000 unidades en lo que es otro gran salto

JULIO MATUTE SORIA

El grupo Copiso elevó un año más su volumen de negocio, superando los 210 millones de euros, y su beneficio neto durante 2016, al obtener 2.291.974 euros, cifra que casi duplica la alcanzada el año anterior (1,2 millones). Estos datos, junto a la inversión realizada, que alcanzó los 4,3 millones de euros, destinados principalmente a la construcción de nuevas naves de almacenamiento en Valcorba y a la ampliación de las que se hicieron en una primera fase, confirman el vigor de la cooperativa soriana que sigue rompiendo límites en lo que se refiere a sus magnitudes socioeconómicas.

Según los datos facilitados ayer durante el transcurso de la asamblea general 2017 las empresas que se integran bajo el paraguas de Co-

piso lograron el año pasado un volumen de negocio superior en 9 millones de euros a la cantidad alcanzada durante 2015. Este nuevo paso al frente surge de sumar 113 millones con origen en la propia cooperativa y 97 más correspondientes a empresas integradas en el grupo. Se da la circunstancia que en el primero de los epígrafes se da un pequeño retroceso mientras el segundo soporta la responsabilidad de este nuevo impulso económico.

Estas cifras, sin embargo, no esconden en modo alguno la ambición del grupo que en su hoja de ruta sigue contemplando la previsión, cada vez más cercana, de llegar al millón de cerdos en ventas antes de los próximos dos años, algo que consolidaría a la marca soriana como referente nacional in-

questionable en el sector porcino. Algo que parece factible, toda vez que durante el pasado 2016 se vendieron 795.968 animales de cebo, un 24,5% más que durante el último ejercicio. El ascenso es mayor tanto en términos relativos como en términos absolutos.

La circunstancia de abarcar todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción agrícola de materias primas y la fabricación de piensos, permite a la cooperativa soriana lograr unos mejores índices productivos y de rentabilidad, situándose en el rango medio-alto del sector porcino español. La clave del modelo de Copiso está en que la producción agrícola y la ganadera van de la mano. Las dos actividades se complementan y se benefician mutuamente, gracias a un

MÁS EMPLEO Y DE MAYOR CALIDAD

Cambios. Copiso está conformado por un total de 110 empleados, 5 más que a final del año 2015. Cada vez con más marca, más capacidad profesional, mayor competitividad y con empleo de calidad. La cooperativa además de mantener y mejorar así su compromiso con el empleo en la provincia, puesto que a este número hay que sumar los empleos indirectos que genera la través de otras empresas que también han crecido.

modelo cooperativo integrador que han forjado los socios, con consejo después de años de trabajo, de esfuerzo y de implicación del campo soriano.

Además del montante destinado a la finalización de la cuarta fase del complejo industrial de Valcorba, también se ha remodelado la zona de la avenida de Valladolid, con el derribo de la antigua fábrica, y se ha reformado y ampliado la tienda

42,5%

Más. Los cereales comercializados se dispararon hasta las 181.000Tn, un 42,5% más que en 2015.

de fitosanitarios, jardinería, herramientas y otros productos, que está abierta a todo el público.

Respecto a los cereales, en la campaña 2015-2016 se recogieron a los socios 127.433 toneladas (un 8,8% más que en la campaña 2014-2015); a lo que hay que sumar la comercialización de 181.614 toneladas de la campaña actual 2016-2017 (un 42,5% más), que lógicamente no está cerrada aún. La explicación de estos buenos datos está en la buena cosecha recogida en el campo soriano. En girasol, las toneladas comercializadas en la campaña de 2015-2016 fueron 14.675 toneladas (un 7,10% más), y en la campaña 2016-2017 suman 13.770 (un 6,17% menos por la menor superficie sembrada).

Cabe indicar que en junio pasado se aprobó el pago de 923.139 euros en concepto de retorno cooperativo, para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios, por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2015 con la cooperativa.

Con todo, los fondos propios se situaban a 31 de diciembre de 2016 en 19.418.288 millones, con un incremento del 14,96% en relación al año anterior. Este incremento se debe principalmente a las aportaciones a capital social, como consecuencia de los excedentes de facturación y a la distribución del resultado del ejercicio 2015.

DE LOS 'IBÉRICOS' SIN ANTIBIÓTICOS AL 'AZOTE' DE LA SEQUÍA

Copiso vivió una asamblea rápida y tranquila, en la que se explicaron las actividades realizadas durante el último año, los resultados obtenidos y los proyectos de futuro. Javier Blanco, su presidente, explicó que junto a la actual hoja de ruta marcada, la cooperativa ya va sondeando nuevos nichos de negocio.

Nuevas líneas relacionadas

con el producto ecológico, lo que daría «otra alternativa al campo soriano» y «en otra vertiente» el engorde con este cereal ecológico «de un tipo de animales ibéricos sin antibióticos» con el que poder atender «la demanda de una sección de la sociedad que pide este tipo de productos». Soria «por cuestiones medioambientales y de ecología está en una posición de ventaja para poder revalorizarlo. Por eso lo vamos a estudiar y espero que a medio plazo lo podamos hacer», adelantó Blanco.

Mientras tanto se apuesta

por seguir con el crecimiento importante en el sector del porcino, con la sociedad de Iceporc. «La base sigue siendo el poder transformar los cereales que estamos recogiendo de nuestros agricultores, ganaderos y sociedad soriana para poder transformarlos en pienso para después engordar cerdos y que ese valor añadido lo podamos volver a revertir». Asimismo, cada vez se ve más cerca «acabar» la hoja de ruta propuesta, la de llegar al millón de cerdos, «algo que estamos a puntos de conseguir».

Por contra, en el otro lado de

la balanza, se situaron los estragos causados por el efecto de la sequía en la provincia. «Es un poco pronto, pero creemos que a grandes rasgos será muy negativo, porque este año las producciones se van a ver mermadas de forma muy considerable y sería bueno que las Administraciones tuviesen una sensibilidad especial este año con muchísima más razón y a través de medidas específicas».

A falta de rematar el análisis con los datos completos, Blanco advirtió a que «todo apunta a que pueda ser la peor cose-

cha que hemos conocido en muchos años, algo que tendrá previsible reflejo e el balance del próximo año, pero tendremos que distribuir gastos entre menos kilos. Las explotaciones de los agricultores y ganaderos se verán muy mermadas», aseguró.

Entre los puntos más afectados destacó «Monteaugado, la parte sur de la provincia, la zona de Arcos de Jalón, aunque hay que señalar otras zonas afectadas por las heladas. Este año va a ser año muy malo en general en la provincia de Soria. Hay mucho daño».

