

COPISO y su grupo de empresas aumenta el volumen de negocio en un 4,5% y supera los 210 millones en 2016

El volumen de negocio de COPISO y su grupo de empresas alcanzó en el año 2016 un total de 210.768.952 euros (un 4,5% más que en el ejercicio de 2015), al sumar la facturación de 113.291.679 euros de la propia cooperativa soriana y los 97.477.273 euros de las empresas del grupo, según se desprende de las cuentas aprobadas por los socios de COPISO en la asamblea general ordinaria celebrada este viernes 2 de junio.

El balance económico de la cooperativa ya no puede entenderse sin la actividad de las diferentes sociedades en las que participa COPISO, especialmente ICPOR SORIA S.L. La tendencia lógica de negocio de COPISO, dada la estrategia de la cooperativa soriana en el grupo de empresas, será una mayor estabilización de la facturación de la actividad de la cooperativa, y un progresivo crecimiento del negocio del grupo empresarial, como se ha evidenciado en el ejercicio de 2016. La facturación de la sociedad ICPOR SORIA ha crecido, respecto al año 2015, casi 11 millones de euros, un 12,5%. En el caso de la facturación de la cooperativa COPISO, se ha reducido en 1,8 millones, un -1,5%; si bien hay que indicar que, a pesar de esa menor facturación que está condicionada por la evolución de los precios agrícolas, la actividad de la cooperativa soriana continúa creciendo.

INVERSIÓN. La inversión realizada por COPISO en el ejercicio de 2016 ha ascendido 4.369.859 euros. El montante principal de este dinero se ha utilizado para la finalización de la cuarta fase de las obras del complejo industrial de Valcorba, que incluye la construcción de las nuevas naves de almacenamiento, y la ampliación de las que se hicieron en la primera fase. Asimismo, se ha remodelado la zona de las instalaciones de la avenida Valladolid, con el derribo de la antigua fábrica, el acondicionamiento de las naves existentes, pavimentación y habilitación de una zona de aparcamiento, o la reforma y ampliación de la tienda.

También se han realizado mejoras en los centros comarcales con la finalidad de dar mejores servicios al socio.

PIENSO. El volumen total de pienso fabricado en Valcorba ha sido de 219.425 toneladas en el ejercicio 2016, con un incremento de 15.262 toneladas (un 7,5% más) respecto al ejercicio anterior. Además del pienso suministrado desde la fábrica de Valcorba, desde otras fábricas se

ha suministrado otras 79.803 toneladas, lo que hace un total de 299.228 toneladas de pienso para todo el grupo COPISO (un 8,65% más).

PORCINO. El volumen de cerdos vendidos por el Grupo COPISO en 2016 sumó 795.968 animales de cebo, un 24,5% más que el pasado ejercicio (que fueron 639.166 unidades). Desde la cooperativa COPISO se vendieron 275.480 animales, de ICPOR SORIA 452.254 y de SINOVA PORK 68.234.

La circunstancia de abarcar todo el ciclo productivo y comercial, incluida la producción agrícola de materias primas y la fabricación de piensos, permite a la cooperativa soriana lograr unos mejores índices productivos y de rentabilidad, situándose en el rango medio-alto del sector porcino español. La clave del modelo de COPISO está en que la producción agrícola y la ganadera van de la mano. Las dos actividades se complementan y se benefician mutuamente, gracias a un modelo cooperativo integrador que han forjado los socios, conseguido después de años de trabajo, de esfuerzo y de implicación del campo soriano.

CEREALES Y GIRASOL. Respecto a los cereales, en la campaña 2015-2016 se recogieron a los socios 127.433 toneladas (un 8,8% más que en la campaña 2014-2015); a lo que hay que sumar la comercialización de 181.614 toneladas de la campaña actual 2016-2017 (un 42,5% más), que lógicamente no está cerrada aún. La explicación de estos buenos datos está en la buena cosecha recogida en el campo soriano. En girasol, las toneladas comercializadas en la campaña de 2015-2016 fueron 14.675 toneladas (un 7,10% más), y en la campaña 2016-2017 suman 13.770 (un 6,17% menos por la menor superficie sembrada)

FERTILIZANTES Y OTROS SUMINISTROS. El volumen de ventas de fertilizantes durante el año 2016 fue de 32.262 toneladas.

EMPLEO. La plantilla de COPISO, a diciembre de 2016, era de 110 empleados, 5 más que a final del año 2015. COPISO mantiene así su compromiso con el empleo en la provincia, puesto que a este número hay que sumar los empleos indirectos que genera la actividad de COPISO, a través de las empresas externas de servicios y las del grupo, que también han crecido.

ESTRUCTURA FINANCIERA Y EXCEDENTES. COPISO obtuvo en 2016 unos beneficios, después de impuestos, de 2.221.974 euros. La asamblea general celebrada en junio de 2016 aprobó el pago de 923.139 euros en concepto de retorno cooperativo, para las actividades de pienso compuesto y comercialización de cereales, además de los excedentes de facturación abonados como complemento de precios, por los suministros adquiridos y productos comercializados durante el ejercicio 2015 con la cooperativa.

Los fondos propios se situaban a 31 de diciembre de 2016 en 19.418.288 €, con un incremento del 14,96% en relación al año anterior. Este incremento se debe principalmente a las aportaciones a capital social, como consecuencia de los excedentes de facturación y a la distribución del resultado del ejercicio 2015.